

FAXIMILE

Publikation des Verbandes Schweizer Fachjournalisten

Publication de l'Association des journalistes spécialisés

Die Marketing Messe

X'01

Die Messe für Eventmarketing

X event



- 5-6 Interviews
- 8 Anniversaire AJS
- 13 Jubiläum

«webaliste»

Roland Keller invente une nouvelle profession

Oui, les «webalistes» existent! Roland Keller en est un! La contraction de webmaster et de journaliste est en fait la profession qui sied le mieux à Roland Keller, qui est à la tête d'une agence de presse en ligne. Et ce n'est pas parce qu'il est mordu d'astronavigation qu'il a la tête dans les étoiles...

En 1995, après une formation d'ingénieur, Roland Keller suit les cours de l'Université de Belfort (F) et obtient un diplôme de l'Institut universitaire de technologie, ce qui correspond à une licence en création et gestion d'entreprise. Il fait son travail de diplômé sur le développement d'Internet, alors qu'on assistait aux premiers balbutiements. Il s'est alors lancé dans la création de sites Internet pour les entreprises jurassiennes. Rapidement, Roland Keller s'est investi dans son nouveau travail: la demande était très forte et comme les sites se démodent vite, il a fallu par la suite procéder à leur mise à jour.

Roland Keller a également été sollicité par les entreprises dans le but de les présenter avantageusement sur leur propre site. De fil en aiguille, c'est devenu un travail de gestion de nouvelles et d'information sur Internet.

Dès lors, grâce à Internet, Roland Keller a intensifié les collaborations qu'il entretenait depuis 1976 avec la plupart des médias romands (ATS, *Le marché suisse des machines*, *Le Quotidien jurassien*, et le réseau romand des radios locales, entre autres).

Une agence de presse en ligne

Roland Keller a eu l'idée de fonder son agence de presse en ligne, appelée Topnews, dans le but de faire de la promotion. Les articles qu'il propose sont écrits, pour la plupart, grâce à différents sites Internet qui relatent des événements. Bien entendu, Roland Keller utilise également un réseau de contacts qu'il a lui-même établi afin d'obtenir des informations de première main. L'année passée, par exemple, il a fourni à différents journaux des articles et des photos sur les jeux paralympiques qu'il a suivis sur place à Sydney.



Homme de radio et de plume, Roland Keller s'est recyclé dans le Web.

«Le fait d'avoir Internet me permet de me faire de la publicité puisque tous mes articles figurent dans le sommaire de mon site. Et toujours par le biais d'Internet, je peux proposer aux médias d'ici des articles que j'écris en consultant différents sites. Internet m'offre également la possibilité de me faire lire par d'autres personnes, ce qui d'une part me donne une carte de visite supplémentaire et d'autre part me permet d'obtenir des commandes. Je suis le seul en Suisse à pratiquer ce système-là.» Lorsqu'il s'est rendu à la NASA, en 1999, pour assister au vol de Nicollier, il a proposé ses reportages et, en même temps, il donnait des cours Internet en direct à l'Ecole professionnelle de Delémont!

L'astronautique: une passion

«J'avais 13 ans lorsque le premier homme a posé le pied sur la Lune. J'ai suivi toutes les missions Apollo, découpé toutes les coupures de presse... Lorsque je travaillais dans l'industrie, j'avais déjà comme idée de me lancer dans le journalisme, mais uniquement sur ce thème. Le marché était tellement restreint qu'il ne m'a pas été possible de vivre ma passion jusqu'au bout.

Quand je suis allé voir, pour la troisième fois, le lancement d'une navette, le 28 janvier 1986, celle-ci a explosé. Tous mes projets sont alors tombés à l'eau, je suis rentré catastrophé. C'est alors que j'ai réalisé que j'étais sûrement trop naïf pour vivre uniquement de ma passion...»



Les nouvelles technologies de la communication exigent d'adapter ses outils de travail.

L'art de rendre un site attrayant

Par ailleurs, Roland Keller gère quelques sites Internet, notamment celui du politicien Jean-Claude Rennwald et le site français de l'association Sport handicap, entre autres. Un de ses buts est de soumettre aux entreprises un système de gestion d'information sur Internet: comment renouveler leur site et le rendre attrayant? Roland Keller offre des modules qui permettent au client d'intervenir directement, ou un contrat de gestion lui accordant le droit de gérer les informations fournies, par l'entreprise. Enfin, il propose aux journalistes un outil qui leur donne la possibilité de rédiger un sommaire des articles publiés sur leur propre site, soit par classement, soit par rubrique. Affaire à suivre, donc...

Propos recueillis
par Florence Froidevaux